

| | |
|--------------|--|
| 求人番号 | 1803005 |
| タイトル | 外資系投信投資顧問会社から投信商品マーケティング企画担当者の求人 |
| 会社概要 | 外資系投信投資顧問会社 |
| ポジション | 投資信託商品のマーケティング企画担当者 |
| 業務内容 | <p>国内向け投信商品についてのマーケティング企画業務。具体的な業務内容には以下のようなものが含まれる：</p> <ul style="list-style-type: none">- マーケティング資料、フリップブック等の企画及び作成（日本語中心だが、海外商品については翻訳作業等も含まれる。また、パフォーマンスデータの更新も含む）- 新商品の立ち上げに際してのマーケティング活動（販売企画資料、提案書や、顧客へのコミュニケーション資料等の作成なども含む）- 既存商品についてのマーケティング活動（対外的及び社内的コミュニケーション、各種販促イベントのコーディネート等を含む）- マーケティングに関連した各種調査・分析業務（業界内の自社のポジショニング・競合状況、競合他社の動向、顧客動向など） <p>その他、上記に関連する業務全般</p> |
| 必要なスキル、応募条件等 | <p>大卒以上、30代半ばまで</p> <p>当該業務あるいは類似業務について3～5年の実務経験を有する方で、投信商品、販売チャネル（銀行・証券等）について深い知識を有する方</p> <p>複数の業務について優先度を判断しながら、能動的かつ効率的に業務を遂行できる方</p> <p>高レベルの英語力（内外のチームメンバー等と頻繁にコミュニケーションを取りつつプロジェクトを遂行可能なレベル）を有する方</p> <p>上級レベルのPCスキル必須</p> |
| 望ましいスキル | |
| 年齢制限理由 | 長期的視野に立ったキャリア形成のため |
| 勤務地 | 東京都 |
| 待遇、年収等 | 会社規定による（概要・詳細はお問い合わせください） |